

中国室内装饰协会文件

中室协〔2014〕8号

关于举办“2014中国室内设计周”的通知

各地方室内装饰协会，本协会各分支机构，各团体会员、个人会员，各有关单位：

中国室内装饰协会定于2014年11月在北京隆重举办“2014中国室内设计周”，同时召开协会常务理事扩大会议。

本届设计周将认真贯彻《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，以“传承创新与产业融合”为主题，融室内环境设计、室内产品设计、室内陈设设计、室内装饰设计为一体，设计大赛、作品展示、理论探讨、学术交流、颁奖盛典相结合，坚持以人为本、生态环保、传承创新的理念，促进室内设计与相关产业深度融合，催生新观念、新工艺、新产品、新业态，推进行业产业化、专业化、集约化、品牌化发展，为提升设计服务水平，扩大设计服务市场，满足人民群众日益增长的物质文化需要，实现宏伟中国梦贡献力量。

“中国室内设计周”及同期以“室内设计双年展”、“陈设艺

术双年展”、“室内设计高峰论坛”、“室内设计颁奖盛典”和“协会设计委员会年会”为主体的多项系列活动,已经成为全行业的盛大聚会和本协会的标志性的活动,被誉为中国室内设计“风向标”,得到了有关政府部门、企事业单位和社会组织的重视与支持,在业内外产生了重大影响。

办好今年设计周,是全行业贯彻落实党的十八届三中全会精神,推动全行业加快转型升级的一件大事。我协会已成立“2014中国室内设计周”组委会,各项筹备工作已开始启动。现将设计周工作方案(附后)印发给你们,请你们积极支持这项工作,广泛动员,精心组织,密切配合,努力把本届设计周办得更好。

附件: 如文

中国室内装饰协会秘书处

联系人: 吴芝倩 杜桂玲 郎志春 田万良 王东明

电 话: 010-84633076 84632815 88312032-812

传 真: 010-84631620

邮 箱: zsjj2013@126.com

中国室内装饰协会

2014年5月28日

抄报: 中国轻工业联合会

附件：

“2014 中国室内设计周” 工作方案

时间

2014 年 11 月 26 日至 12 月 8 日

地点

中国北京

支持单位

中国轻工业联合会

文化部艺术司

国际室内建筑师设计师团体联盟（IFI）

中国美术家协会

中国房地产业协会

中国旅游饭店业协会

中国家具协会

中国建筑学会

中国建筑业协会

中国勘察设计协会

北京设计周组委会

全国工商联家具与装饰业商会

清华大学美术学院

中央美术学院

中国美术学院

鲁迅美术学院

同济大学美术学院

四川美术学院

广州美术学院

西安美术学院

天津美术学院

湖北美术学院

上海大学美术学院

主办单位

中国室内装饰协会

承办单位

中国室内装饰协会设计专业委员会

中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会

中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会

中国室内装饰协会装饰材料及用品专业委员会

中国室内装饰协会智能化装饰专业委员会

中国室内装饰协会绿色家居工作委员会

中国室内装饰协会室内环境净化治理专业委员会

中国室内装饰协会展览工作委员会
中国室内装饰协会施工专业委员会
中国室内装饰协会墙纸墙布专业委员会
中国室内装饰协会设计师俱乐部
各地方室内装饰协会
北京商芝语文化传播有限公司

协办单位

北京居然之家投资控股集团有限公司
广东华颂家具集团
三林·生活家集团

组织委员会

名誉主席：

杨 波 陈士能 叶如棠 步正发 吴良镛
龚 权 汪林朋

主席：

刘 翊

副主席：（以姓氏笔画为序）

田万良 刘硕真 孙西民 吴 晞 张 丽 李发祥
李杰峰 沈国臣 周柱山 郑曙昉 洪子英 赵 健
曹文杰 韩登新 蔡金桃 谭 平

秘书长：

张 丽（兼）

执行秘书长：

杨冬江 赵寂蕙 赵 虎 郎志春

委员：

各地方室内装饰协会和相关机构负责人、中国室内装饰协会设计专业委员会地方负责人、大奖各地方组委会负责人

学术委员会

顾问：

常沙娜 王炜钰 张绮曼 张世礼 张宝玮 来增祥

王受之

名誉主任：

保罗·安德鲁（法国）

主任：

郑曙暘

副主任：（以姓氏笔画为序）

王 中 马克辛 杨冬江 沈立东 邱德光 陈耀光

吴 昊 吴 晞 张 月 林学明 姜 峰 赵 健

梁志天 梁建国

委员：

中国室内装饰协会设计专业委员会委员，各相关设计机构负责人

支持媒体

中央及地方有关媒体

活动主题

传承创新与产业融合

活动宗旨

1.弘扬设计文化。推动设计文化的宣传教育,促进消费观念的转变,培育设计服务市场。发挥设计文化的先导作用,推动设计与科技、设计与产品、设计与消费的产业融合,促进传统与现代、民族与世界、文化与实用的价值统一。传承中国优秀文化,激发设计创新活力,把更多体现当代中国特色和中国形象的优秀设计作品和品牌推向世界。

2.建设生态文明。树立尊重自然、顺应自然、保护自然的观念,坚持安全集约和生态环保,倡导绿色设计和装饰文明。促进行业转型升级和人们生活方式的转变,推动新兴室内环保产业的发展,提升人居环境质量。

3.提升生活品质。坚持以人为本,满足城市与农村、高端与大众、时尚与民生等多层次、多样化、个性化的消费需求。以室内设计为龙头,推动室内设备、家居用品、工艺美术等生活用品、装饰用品设计水平的提高。倡导“生活艺术化,艺术生活化”,促进新兴陈设艺术产业的发展,提高生活质量。

活动内容

1.第十届中国国际室内设计双年展。(参展须知附后)

2.第四届中国国际陈设艺术双年展。(参展须知附后)

3.2014 中国室内设计颁奖盛典。隆重颁发以下奖项:

① 第十届中国国际室内设计双年展金奖。

② 2014 居然杯 CIDA 中国室内设计大奖。遴选具有国家水准的作品与大师, 打造中国室内设计的奥斯卡奖。

③ 生活家·2014 中国室内设计十大年度人物。肯定室内设计领军人物的成就和贡献, 提升室内设计师的地位和社会影响力。

④ 陈设中国——晶麒麟奖。陈设艺术领域最具权威性的奖项, 旨在促进当代艺术与空间陈设的结合。

4.2014 中国室内设计高峰论坛。邀请国内外知名设计大师发表精彩演讲, 直面中国室内设计重大课题, 打造与世界设计艺术积极对话的学术高地。

5.2014 中国室内装饰协会设计专业委员会年会。探讨室内设计的时代定位, 研究推动设计创新与提高设计水平新举措, 部署设计委下一步工作。

6.2014 中国陈设艺术论坛。探讨产业发展方向, 引领陈设艺术潮流。

7.2014 中国室内环境净化治理行业发展论坛。邀请行业知名专家学者解析最新行业新技术新成果, 探讨行业迅速发展过程中遇到的新情况, 研究破解新问题的有效途径, 推广优秀的室内

环境净化治理产品品牌。

8.2014 中国智能家居高峰论坛。在智慧城市建设和物联网产业蓬勃发展的背景下，让室内设计行业及时了解智能家居最新产品动向，熟悉智能消费品的特点与商业机会。

9.2014 中国绿色家居高峰论坛。探讨绿色家居解决方案，引领低碳、环保新潮流，推动生态文明建设。

10.2014 中国室内设计色彩趋势研讨会。解密室内装饰、室内设计的色彩密码，研究装饰色彩发展趋势。

11.首届书画摄影装饰艺术展。推动书法、绘画、摄影艺术走进生活，提升人居生活品质。

12.2014 中国室内设计周外围展。知名艺术园区掀起室内设计热潮。

附：

一、第十届中国国际室内设计双年展参展须知

（一）展览时间

2014年11月26日至12月8日

（二）展览地点

中国国家博物馆

（三）展览方式

1. 展厅展：部分优秀获奖作品将在北京展出。
2. 网络展：所有参展作品将在中国建筑与室内设计师网（www.china-designer.com）、中国室内设计师联盟网（fid.cn）、凤凰家居（home.ifeng.com）等指定网站同步免费展出。

（四）展览内容

1. 设计作品展示。
2. 设计机构品牌与形象展示。

（五）设计作品范围

1. 公共建筑室内设计实例或创意。
2. 居民住宅室内设计实例或创意。
3. 车、船、飞机内部设计实例或创意。
4. 在校学生室内设计创意。

注：①上述范围内包括新建工程或改造工程，空间功能类别不限，总体设计或单一功能设计均可。

②“实例”指已完成工程，“创意”指未实施的设计方案。

（六）展品要求

总的要求应体现本届设计周的主题与宗旨。

1. 参展的设计作品：① 应包括效果图或实物照片、设计平面图，可加立剖面、结点等图。② 作者自行排版，图版尺寸为 900mm×1200mm（一律纵向排版）。版面文字应规范。设计意图说明不超过 200 字，限用 3 号以下黑体字。突出说明设计理念、风格、选材、适用领域。图版上方一律预留“第十届中国国际室内设计双年展”标识位置（主办方统一制作）。版面底色一律用黑、白、灰三色，由作者自选。标题及文字说明位置自定。图角规格为 60mm×160mm，一律置于图版右下角，具体要求详见《参展图版规格与式样》（附件①）。③ 除图版外，申报者还须提供以下资料：排入图版的“效果图或实物照片”单张图片；作者简介（200 字以内、Word 格式）；作者照片（集体创作请提供主设计师照片或团队合影）④ 图版与照片格式：JPG 格式、分辨率不低于 300dpi、CMYK 格式。⑤ 以上资料需刻录成光盘，参展作品图文版权归组委会所有。

2. 参展的设计机构，可租展厅光地，按照有关规定自行设计搭建展区。欲参加室内设计双年展的设计作品，可在室内设计双年展统一展区展出，也可在本公司展区展出，但仍需按“设计作品”的要求制作光盘，办理申报手续。

（七）参展条件

1. 设计作品：凡从事室内设计、环境艺术设计和车、船、飞机内部设计的专业人员或单位，及上述专业的大专以上院校的在校学生，均可参展。（集体创作的作品必须标明主持设计人员）

2. 设计机构：具有创新精神。设计项目体现生态文明理念。未发生因设计造成的质量安全事故。关注民生领域、新兴领域，体现设计的人文关怀与社会责任。建立现代企业制度，有健全的组织机构和管理制度，遵纪守法，诚实守信。

3. 申报人应保证申报作品的原创性、真实性、准确性，如有弄虚作假行为，组委会有权取消其参展资格或撤销其所获奖项。

（八）参展办法

1. 参展单位和个人,可向展览会组委会办公室或经由地方室内装饰协会和相关组织,寄送《第十届中国国际室内设计双年展申报表》(附件②)和作品光盘,并及时缴纳费用。

2. 报名、寄送光盘和交费的截止时间为 2014 年 9 月 15 日。为保证展览如期举行,9 月 15 日以后组委会将不再接受作品报送,请申报人安排好申报时间。

(九) 奖励办法

1. 本届展览设立金奖、银奖、铜奖、优秀奖等奖项,由组委会邀请专家组成评审委员会,对参展的全部作品进行评选。对参展的优秀设计机构也将给予奖励。评奖的重点:坚持生态文明、以人为本的设计理念,体现绿色设计、人文设计、科学设计的现代精神和尊重中国民族特色与传统文化的中国灵魂,体现为中国而设计,为人而设计,为生活而设计。对于保障性住房、经济类住房、农民新居、旧房改造及车(含高铁、房车)、船(含邮轮、游艇)、飞机等室内设计的优秀创新作品,将给予特别鼓励。

2. 所有参展作品将入选《第十届中国国际室内设计双年展作品集》,作品集将在全国公开出版发行(参展者自行购买)。

3. 举行颁奖仪式,为获奖者颁奖。

4. 凡获得金奖、银奖的作者,结合其他考核条件,可免考试取得中国室内装饰协会颁发的“高级室内设计师”或“室内设计师”证书。

5. 举办“第十届中国国际室内设计双年展获奖作品巡回展”。

(十) 参展费用

1. 每幅图版收费(人民币):国内作品 800 元,国外作品 2000 元。已缴纳本年度会费的中国室内装饰协会会员 700 元(需提交中国室内装饰协会个人或团体会员证书复印件),在校学生 400 元。

2. 展位收费(人民币):国内参展单位:标准展位(3m×3m): 10000 元/个,光地: 1000 元/ m²。国外参展单位:标准展位(3m×3m): 18000 元/个,光地: 1800 元/m²。

（十一）交款方式

1. 银行汇款：

户 名：中国室内装饰协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609014400248（请注明“双年展”）

2. 通过邮局/直接交款：

收款单位：中国室内装饰协会

收款地址：北京市西城区车公庄大街9号院5号楼803室

邮 编：100044

（十二）详细垂询

2014中国室内设计周组委会办公室、中国室内装饰协会秘书处

联系人：吴芝倩 杜桂玲 郎志春 田万良 王东明

电 话：010-84633076 84632815 88312032-812

传 真：010-84631620

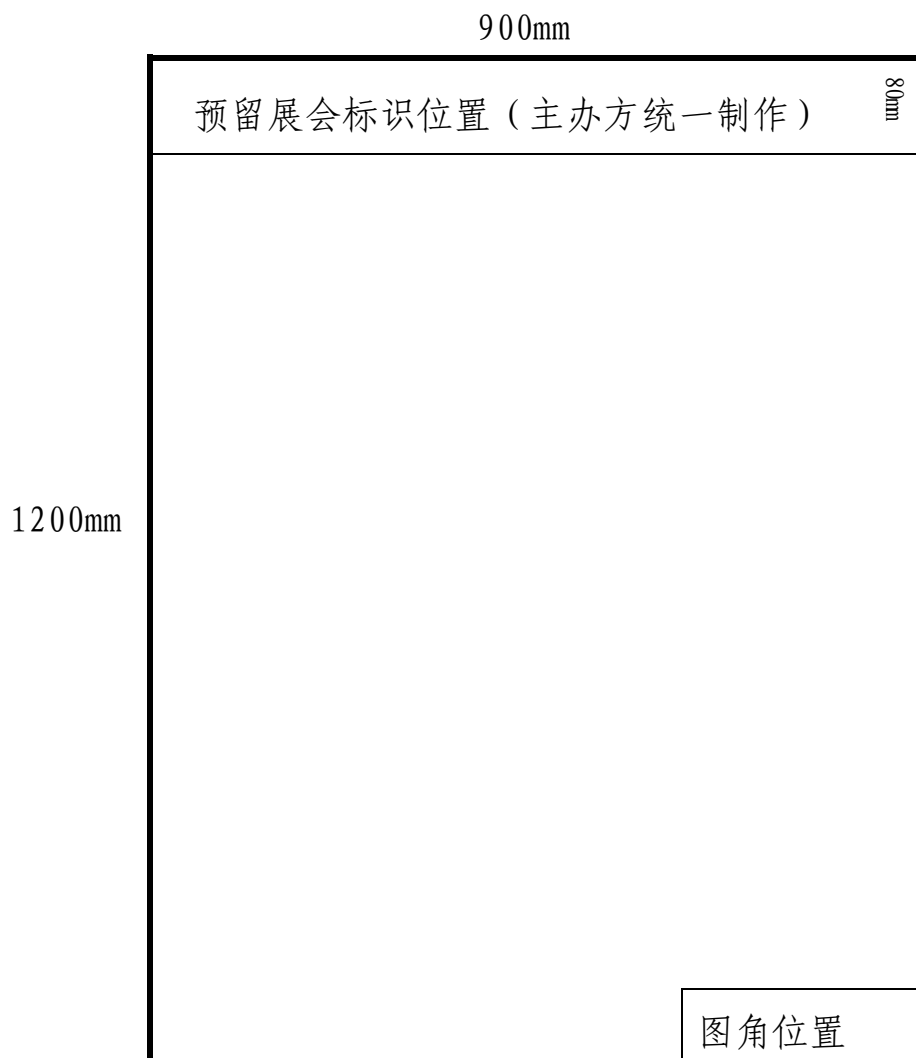
邮 箱：zs jj2013@126.com

附件：①参展图版规格及式样

②第十届中国国际室内设计双年展申报表

附件①:

参展图版规格与式样



图角（60mm × 160mm）

项目名称	（项目名称后用括号注明“实例”或“创意”）		
贴 照 片 处	创作时间		
	姓 名	出生年月	
	专业职称	职 务	
	送展单位		

附件②:

第十届中国国际室内设计双年展申报表

姓 名		职 务	
会员证号		学生证号	
单 位			
地 址		邮 编	
电 话		手 机	
传 真		邮 箱	
类 别	公共建筑	居民住宅	车船飞机 学 生
项目数(个)			
图版数(幅)			
项目名称			
备 注	以设计机构名义展出的单位,应在此处注明租用光地面积,并另附参展条件的有关证明文件。		

申报人(签名或单位盖章)

2014 年 月 日

二、第四届中国国际陈设艺术双年展参展须知

(一) 展览时间

2014年11月下旬

(二) 展览地点

中国北京

(三) 展览方式

1. 展厅展：部分优秀获奖作品将在北京展出。

2. 网络展：所有参展作品将在中国建筑与室内设计师网(www.china-designer.com)、室内设计师联盟网(www.fid.cn)、凤凰家居(home.ifeng.com)等指定网站同步免费展出。

(四) 展览内容。

1. “陈设中国——晶麒麟奖”获奖作品。

2. 空间陈设设计作品(实例或创意,包括酒店类,会所、餐饮类,品牌专卖店类,家居类,医疗、办公大型公共场所类等)。

3. 生活艺术产品、装置艺术品设计(实例或创意,包括家具类,灯具类,布艺、壁纸、地毯类,装置艺术品类,厨具类,洁具类,玩具类等)。

(五) 展品要求

总的要求应体现本届设计周的主题与宗旨。

1. 空间陈设设计作品应注重陈设设计与建筑、室内空间的关系,具有良好视觉效果,富有人文底蕴,体现功能关怀。

2. 生活艺术产品应体现创新性、功能性、环保性、艺术性。

(六) 参展条件

相关建筑师、艺术家、室内设计师、陈设设计师或相关机构均可参展。参展机构须合法经营,诚实守信,具有一定市场美誉度和品牌知名度。

(七) 参展办法

1. 参展单位填写《报名协议书》(附后),并于2014年9月15日前报

送至组委会。

2. 收到组委会出具的《展位确认和付款通知书》后，参展单位须在规定时间内缴纳参展费用。

3. 按组委会指定日期将展品运抵指定地点。

4. 按照组委会要求提供企业简介等有关资料，并根据安排进行布展、撤展等相关工作。

5. 报送“空间陈设设计作品”图版的单位和个人，一律按照“第十届中国国际室内设计双年展”对图版的要求、收费标准和送展办法执行，但图版和申报表名称须改为“第四届中国国际陈设艺术双年展”。

（八）奖励办法

1. 对参展的空间陈设设计作品和生活艺术产品、装置艺术产品设计，组委会将组织专家进行评审，对其中具有较高文化品位和艺术内涵，体现艺术性、文化性、个性化、人性化的展品，将给予表彰。

2. 对优秀参展作品，结合其他考核条件，可免考试取得中国室内装饰协会颁发的“陈设艺术设计师”证书。

3. 举办“第四届中国国际陈设艺术双年展”精品巡回展。

（九）参展费用

1. 国内展区（人民币）：标准展位（3m×3m）：10000元/个，光地：1000元/ m²。

2. 国际展区（人民币）：标准展位（3m×3m）：18000元/个，光地：1800元/ m²。

（十）交款方式

银行汇款：

户 名：中国室内装饰协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609014400248（请注明“陈设展”）

（十一）详细垂询

展览会组委会办公室

联系人：吴芝倩 杜桂玲 郎志春 田万良 王东明

电 话：010-84633076 84632815 88312032-812

传 真：010-84631620

邮 箱：zsjj2013@126.com

附：第四届中国国际陈设艺术双年展报名协议书

第四届中国国际陈设艺术双年展 报名协议书

我单位预定展位如下:

国内展区: 标准展位_____个; 光地_____平方米

国际展区: 标准展位_____个; 光地_____平方米

公司名称: (中文) _____

(英文) _____

地 址: (中文) _____

(英文) _____

联系人: _____ 传真: _____

职 务: _____ 邮箱: _____

电 话: _____ 网站: _____

主要展品: (中文) _____

(英文) _____

为便于展会组织和参展单位参展, 甲乙双方达成如下协议:

1. 乙方应遵照甲方出具的《展位确认和付款通知书》, 在规定时间内将各项费用汇至甲方, 否则此协议自动失效。
2. 甲方确认给乙方的展位, 甲方不得转让他人, 也不得与本单位以外的他人合用, 不许零售, 不许展出本展会展览以外的展品。否则展位由甲方收回, 展位费不予退回。

甲方: 中国室内装饰协会

乙方: (单位盖章)

代表:

代表:

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日